

# MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

SOCIEDAD COOPERATIVA PRONAT



# 2021



En Don Benito a 31 de Diciembre 2021

## CONTENIDOS

1. PRESENTACIÓN.....	3
2. ALCANCE Y METODOLOGÍA.....	3
3. DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA.....	4
4. COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	6
5. INDICADORES DE DESEMPEÑO.....	6
6. OBJETIVOS DE MEJORA.....	17
7. ACCIONES SOCIALES REALIZADAS EN EL AÑO.....	18

## 1. PRESENTACIÓN

PRONAT, Sociedad Cooperativa presenta su quinta “Memoria de Responsabilidad Social” en el que se informa del desempeño económico, social y ambiental de la organización.

Los objetivos de esta memoria son:

- ◆ Poner en valor la labor hasta ahora desarrollada en responsabilidad social.
- ◆ Satisfacer las expectativas de información a los grupos de interés y aportar información relevante sobre la gestión llevada a cabo en todas las actividades desarrolladas por la organización.
- ◆ Fortalecer la dimensión responsable de la empresa actuando como valor diferenciador y competitivo.

El contenido de esta memoria es consecuencia de la reflexión y apuesta por la mejora continua realizada por dirección y empleados, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

## 2. ALCANCE Y METODOLOGÍA

La presente memoria de sostenibilidad comprende las actividades realizadas por PRONAT en el periodo correspondiente al año 2021, del 1 de Enero al 31 de Diciembre.

La memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o cobertura.

El contenido de la memoria se ha definido en función del criterio de “**materialidad**”, es decir, tratando de reflejar los impactos significativos, sociales, económicos y ambientales de la organización.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI) sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar como participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad, como a la calidad y presentación adecuada de la información como equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad.

Para atender cualquier duda en la interpretación de la memoria o ampliar información, contactar con la organización en el correo electrónico: [tdorado@pronat.com.es](mailto:tdorado@pronat.com.es)

### 3. DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA

#### NOMBRE DE LA EMPRESA

- Domicilio social: Polígono Industrial San Isidro P.3-4. 06400 Don Benito
- Año de creación: 2004
- Forma jurídica: Sociedad Cooperativa
- Actividad/es principal/es: Conservas Vegetales, zumos, cremogenados de frutas, salsas y procesados de vegetales en fresco.
- Número de trabajadores :

EN CAMPAÑA			FUERA DE CAMPAÑA		
FIJOS	DISCONTINUOS/ EVENTUALES	TOTAL	FIJOS	DISCONTINUOS/ EVENTUALES	TOTAL
41	364	405	41	146	187

- Principales mercados en los que opera:
  - Mercado Español.
  - Mercado Exterior: ALEMANIA, ARABIA SAUDI, ARGELIA, AUSTRALIA, AUSTRIA, BRASIL, CHILE, ESTADOS UNIDOS, FINLANDIA, FRANCIA, ITALIA, LIBANO, LITUANIA, MARRUECOS, NORUEGA, PERU, PORTUGAL, RUSIA, SERBIA, SUDAFRICA, SUIZA y UCRANIA.

### **CERTIFICACIONES O DISTINCIONES**

---

- ❑ Certificados en seguridad alimentaria y sistemas de gestión: BRC IFS, Producción Integrada, Certificate of environmental saving, Certificación OEC, Certificación ecológica, FDA, GLOBALGAP, GRASP Halal y Kosher, ELS, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, FSSC 22000, UNE 166002:2014 y SR10 "Responsabilidad Social". Certificación NOP, Certificación DEMETER.

### **MISIÓN**

---

Dar satisfacción a todos sus grupos de interés (clientes, socios, Sociedad, trabajadores, proveedores y colaboradores), cumpliendo la legislación vigente y aspirando a una mejora continua de la empresa.

### **VISIÓN**

---

Empresa sostenible a largo plazo, rentable y altamente implicada con el tejido empresarial, consolidando productos de calidad.

### **VALORES**

---

- ✓ Grupo de profesionales altamente cualificados (técnicos, administrativos y Personal de producción).
- ✓ Innovación y aprendizaje permanente.
- ✓ Honestidad, transparencia en la gestión y trabajo en equipo.
- ✓ Uso de métodos de trabajo y tecnologías de última generación.
- ✓ Gestionar residuos, transformándolos en recursos que generen valor y repercutan en una mayor calidad de vida.

---

## 4. COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo, la empresa trata de comprender las expectativas de sus grupos de interés y establecer diálogos constructivos con ellos.

Los principales grupos de interés identificados y a los que se dirigen son los siguientes:

- Clientes.
- Empleados fijos y eventuales.
- Socios o accionistas.
- Proveedores (mantenimientos de equipos, materia prima, material auxiliar, de servicios y control de calidad).
- Comunidad local.
- Instituciones públicas.
- Competidores.
- Asociaciones.
- Comunidad Formativa.

Los cauces de participación de los grupos de interés para expresar sugerencias o quejas que ayuden a la organización en la mejora del desempeño son:

- Reuniones periódicas con los distintos grupos de interés.
- Asamblea con asociados.
- Encuestas de satisfacción de empleados o medición clima laboral.
- Auditorías internas de clientes.

## 5. INDICADORES DE DESEMPEÑO

La Unión Europea, en su Estrategia renovada sobre la responsabilidad social de las empresas, define la Responsabilidad Social Empresarial como «la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad».

La Responsabilidad Social Empresarial recoge la inquietud por las cuestiones socios-ambientales y la percepción de que el modelo económico necesita adoptar una serie de cambios importantes si no se quiere poner en peligro la supervivencia y la del medio.

La Responsabilidad Social Empresarial está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, PRONAT está convencido de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa a medio y largo plazo, y mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.

La organización ha realizado un diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.

#### ■ DIMENSIÓN ECONÓMICO

La actividad económica de PRONAT supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, dotaciones a la propia empresa...etc.

Como indicadores definidos por la empresa hacia los distintos grupos de interés, se describen:

#### ☒ FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES.

Para el desarrollo profesional de los trabajadores, su educación y su efectividad en los puestos de trabajo, se ha destinado en el año **70.640,22 €**, incrementándose 36,52% más con respecto al año anterior (2020-44.842,07€).

#### ☒ REMUNERACIÓN DE LOS TRABAJADORES.

El 100% de todos los trabajadores están regulados por las tablas salariales según convenio de los trabajadores, cobrando por encima de lo estipulado según el salario mínimo interprofesional.

☒ CONDICIONES Y TIEMPO DE PAGO:


A lo largo del año no se han producido incidencias legales relacionadas con los proveedores.


☒ SATISFACCIÓN DE CLIENTE:


El 95% de los clientes totales continúan comprando este año, dando información de la buena percepción que tienen de la organización y de los productos/servicios ofrecidos.

☒ RELACIÓN CON LA COMUNIDAD:

El valor económico que la organización ha destinado a entidades y/o proyectos en beneficios de la comunidad ha sido:

 154.709,46 € a “Minusval” (Proveedor Pallet)

 56.942,12 € a “PRACON SERVIEX” (Servicio de vigilancia de las instalaciones)

 7.701,94 € Donaciones (Cáritas Don Benito, Fundación del banco de Alimento, Hogar Santa Teresa Jornet de Don Benito y Amigos del Pueblo Saharaui)



## SINTESIS DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

Este es un resumen gráfico de la situación en lo referente a la dimensión económica de la sostenibilidad con respecto al año 2021 y los aspectos clave que se analizan en la organización:

Transparencia y Buen Gobierno	★ ★ ★ ★
Política Salarial	★ ★ ★ ★
Política de Inversiones	★ ★ ★
Distribución de beneficios y Tesorería	★ ★ ★
Control de Costes	★ ★ ★
Cumplimiento de pagos a proveedores	★ ★ ★ ★

★	Necesitamos Mejorar y hay que hacer cambios
★ ★	Estamos en valores Intermedios
★ ★ ★	Estamos mejorando
★ ★ ★ ★	¡En esto destacamos!

## ■ DIMENSIÓN AMBIENTAL

Como toda actividad económica, las actividades que PRONAT desarrolla genera un impacto ambiental. Se ha procedido a la cuantificación de este impacto para plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos.

### ➤ PROYECTOS DE I+D+I:

Los Proyectos de I+D+I que se han desarrollado en su totalidad o en parte a lo largo del año 2021 en materia ambiental han sido:

- ◆ **TOMPRINT:** Cálculo de la Huella de Carbono y Huella Hídrica del tomate de industria. Medidas para reducir la actual huella del tomate de industria.

### ➤ CONSUMOS:

Los consumos a lo largo del año 2021 han aumentado con respecto al año anterior en los casos de consumo de gas y electricidad, han disminuido en consumo de combustibles y agua, referidos al producto elaborado:

- Electricidad: Aumento de un 1,72%.
- Agua: (agua de proceso) Disminución en un 8,47%
- Gas: Aumento de un 12,2%
- Combustibles: Disminución de un 6,67%

El aumento de consumo de electricidad y gas es debido al aumento de producción con respecto al año anterior, la disminución de consumo de agua y combustible es debido al aumento en la velocidad media de procesado de tomate superior al año anterior que supone una optimización del consumo de agua de proceso y sustitución progresiva de carretillas de gasoil por carretillas eléctricas.

Las medidas realizadas a lo largo del año encaminado a lograr la eficiencia energética han sido:

- Instalación de nuevo aséptico y llenadora dando respuesta a la capacidad productiva durante campaña.
- Instalación de concentrador de bolas dimensionado para pequeñas producciones.
- Instalación y sustitución de variadores más eficientes para reducir la potencia eléctrica en motores.

- Cambio progresivo de la iluminación de las instalaciones por lámparas LED.
- Instalación de placas solares de cara a 2022.

#### ➡ MATERIAL DE ORIGEN RECICLADO

En Pronat se utilizan para el envasado de pequeño formato cajas de cartón, que durante el año 2021 se compraron a proveedores certificados FSC. En algunos de los casos las cajas contienen 100% de material procedente de material reciclado.

Medidas ambientales adoptadas por la empresa:

#### PREVENCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE:

La empresa mantiene y realiza auditorías anuales de seguimiento para conservar la certificación ISO 14001: 2015 “Sistema de Gestión Ambiental” y otras certificaciones como Globalgap, Producción ecológica... encaminadas a prevenir o minimizar los impactos medioambiente generados sobre el medio.

#### GESTIÓN DE RESIDUOS GENERADOS CON GESTORES AUTORIZADOS

Todos los residuos generados en la empresa son segregados correctamente y gestionados con gestores autorizados locales y nacionales.

#### INDICADORES-OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES

La organización al inicio de cada año se propone objetivos medioambientales los cuales se refuerzan con acciones encaminadas a su consecución y seguimientos trimestrales de los mismos para conocer su evolución.

## SÍNTESIS DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

Este es un resumen gráfico de la situación en lo referente a la dimensión ambiental de la sostenibilidad con respecto al año 2021 y los aspectos clave que se analizan en la organización:

<b>Política ambiental</b>	★ ★ ★ ★
<b>Sistema de Gestión Ambiental</b>	★ ★ ★ ★
<b>Control de Consumos</b>	★ ★ ★ ★
<b>Gestión de Residuos</b>	★ ★ ★ ★
<b>Gestión de Vertidos</b>	★ ★ ★ ★
<b>Gestión de Emisiones</b>	★ ★ ★ ★
<b>Gestión de Ruidos</b>	★ ★ ★ ★
<b>Investigación Ambiental</b>	★ ★

★	Necesitamos Mejorar y hay que hacer cambios
★ ★	Estamos en valores Intermedios
★ ★ ★	Estamos mejorando
★ ★ ★ ★	¡En esto destacamos!

## ■ DIMENSIÓN SOCIAL

La actividad diaria de PRONAT genera implicaciones en redes empresariales y sociales, relación con trabajadores, entorno social, planes de formación...

Se ha procedido a la cuantificación de estas implicaciones para plantear medidas encaminadas a lograr la armonía con el entorno que le rodea.

### ■ EMPLEO:

El N° total de empleados en el año 2021 con respecto al año anterior se ha incrementado en **13,58%** (184 trabajadores en plantilla media). Siendo beneficioso para el entorno local de la organización ya que debido al empleo se genera riqueza del lugar.

### ■ TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD DISMINUIDA:

Con respecto al cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 42 del Real Decreto legislativo 1/2013, de 29 de noviembre y 4 del Real decreto 1451/1983, de 11 de mayo y de medidas alternativas al cumplimiento de la cuota de reserva reguladas en el Real Decreto 364/2005, de 8 de abril, las empresas deben cumplir con el 2% de contratación de trabajadores con capacidad disminuida.

PRONAT en el periodo 2021 ha contratado un **2,90 %** de trabajadores con discapacidad disminuida cumpliendo con la normativa vigente.

### ■ DESARROLLO PROFESIONAL:

La organización en su afán de favorecer el desarrollo profesional de sus empleados, su educación, motivación y efectividad en los puestos de trabajo, ha establecido medidas para incrementar y personalizar la formación por departamentos, ha creado mecanismos para favorecer la transparencia con sus superiores inmediato y ha cubierto demandas solicitadas para mejorar el rendimiento en sus puestos de trabajo, para ello las medidas adoptadas han sido:

- Escuchar qué demandan y en base a eso cubrir sus exigencias, mediante formatos en tableros de anuncios, reuniones personalizadas, respuestas en buzón de sugerencias...
- Medición de clima laboral mediante cuestionarios de satisfacción a empleados en campaña y fuera de campaña.
- Cerrar demandas solicitadas mediante objetivos anuales.

### ■ PLAN DE IGUALDAD:

El Real Decreto-Ley 6/2019, de 1 de marzo, publicado en el BOE del 7 de marzo del 2019 y en vigor, establece la obligatoriedad de aprobar PLANES DE IGUALDAD que introduzca medidas para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación.

PRONAT en el periodo 2021 ha realizado las siguientes acciones en cumplimiento a la normativa de referencia:

- ✓ Constitución y Aprobación de la Comisión Negociadora de Igualdad (órgano para la implantación del plan de igualdad).
- ✓ Creación de un informe de diagnóstico de la organización valorando el nº de hombre/mujeres que tiene empleado a lo largo del año.
- ✓ Elaboración y Aprobación del Plan de Igualdad para su posterior inscripción en “Registro de Planes de Igualdad de las Empresas, como parte de los Registros de convenios y acuerdos colectivos de trabajo dependientes de la Dirección General de Trabajo del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social y de las Autoridades Laborales de las Comunidades Autónomas”.

### ■ PROYECTOS DE I+D+I:

Los Proyectos de I+D+I que se han desarrollado en su totalidad o en parte a lo largo del año 2021 en materia social han sido:

- ❖ **TOMAVIT:** Desarrollo de nuevas estrategias agroindustriales para procesados de tomate más saludables, mediante la reducción del uso de azúcares simples refinados en el proceso de elaboración de salsas de tomate.
- ❖ **DANTIAN:** Investigación industrial y desarrollo de ingredientes bioactivos y nuevos alimentos con el fin de generar alimentos y suplementos con ingredientes dirigidos, que influyan beneficiosamente en la salud mental para mejorar el bienestar social.
- ❖ **PS-DI:** Desarrollo de alimentos probióticos fermentados con actividad frente a patotipos diarreicos de India para la prevención de la diarrea infantil, mediante el desarrollo de un alimento fermentado a base de tomate que incluya bacterias probióticas, para su inclusión en la dieta de niños.

- ❖ **FERMENTABLES:** Investigación de nuevos procesos para el desarrollo de una nueva línea de productos de alto valor añadido basados en la fermentación de frutas y verduras
- ❖ **SYBARIOTA:** Investigación industrial y obtención de ingredientes adaptados que promuevan el bienestar intestinal.
- ❖ **DBPs:** Control de DBP (Disinfection by-products) mediante nuevas herramientas obtenidas del reaprovechamiento de subproductos de la industria del tomate.

## SINTESIS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL

Se muestra resumen gráfico de la situación en PRONAT en lo referente a la dimensión SOCIAL de la sostenibilidad con respecto al año 2021:

Política Seguridad y Salud	★ ★ ★
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	★ ★ ★ ★
Participación interna en la empresa	★ ★ ★ ★
Política de igualdad de oportunidades	★ ★ ★ ★
Contratación de colectivos desfavorecidos	★ ★ ★
Conciliación de la vida laboral y personal	★ ★ ★
Políticas de atención al cliente	★ ★ ★ ★
Prácticas profesionales o carta de servicios	★ ★ ★
Contratación de proveedores locales	★ ★ ★

★	Necesitamos Mejorar y hay que hacer cambios
★ ★	Estamos en valores Intermedios
★ ★ ★	Estamos mejorando
★ ★ ★ ★	¡En esto destacamos!



## 6. OBJETIVOS DE MEJORA

Teniendo en cuenta lo reportado en la memoria, PRONAT se plantea los siguientes objetivos de mejora según el desempeño económico, ambiental y social:

### Desempeño económico

Incrementar la productividad en los distintos departamentos

Aumentar la satisfacción de los clientes

Desarrollar nuevas actividades

Establecer nuevos Proyectos de I+D+I

Incrementar la seguridad alimentaria mediante actuaciones en las instalaciones (medidas para asegurar la no presencia de cuerpos extraños)

### Desempeño ambiental

Disminución de consumos

Sustituir equipos por otros más eficientes

Depurar y reutilizar aguas en más 50%

Actuaciones encaminadas a lograr eficiencia energética

Uso de energías renovables (Placas solares)

### Desempeño social

Aumentar el % de gastos destinado al desarrollo profesional de trabajadores y su educación

Mantener y reforzar una estrategia de comunicación interna accesible a todos los empleados

Donar alimentos a grupos sociales desfavorecidos

Participar e integrar a los empleados en acciones no productivas

Seguir participando en acciones sociales a nivel comarcal

Colaborar en proyectos de investigación con fines sociales

Elaborar productos seguros para grupos sociales con exigencias alimentarias específicas

## 7. ACCIONES SOCIALES REALIZADAS EN EL AÑO

Las acciones sociales destacadas llevadas a cabo por PRONAT en el último año:

### **Colaboración “Hogar Santa Teresa Jornet de Don Benito”**

El Hogar Santa Teresa Jornet, es una residencia de ancianos y de la tercera edad ubicada en la ciudad de Don Benito, cuentan con trabajadores sociales y médicos especializados en geriatría y psicología geriátrica al servicio de todos sus residentes.

#### Las líneas de actuación que tiene PRONAT:

Donar calabacín y salsas de tomate (tomate frito, salsa especiada...) que contribuyan a la alimentación saludable de los ancianos y ancianas.

### **Colaboración “Fundación del banco de alimentos de Badajoz y Cáceres”**

La Fundación Banco de Alimentos es una asociación benéfica de carácter social sin ánimo de lucro, fundada el 4 de septiembre de 1996.

Es miembro de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), que agrupa en la actualidad a más de 50 Bancos de Alimentos, de toda España y, a través de ella, de la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Su objetivo es la distribución de los alimentos y de las ayudas económicas recibidas. Ayuda a más de treinta mil personas a través de ciento setenta y ocho instituciones benéficas entre las que se encuentran: comedores, asilos, centros de atención a toxicómanos, centros infantiles, disminuidos físicos y psíquicos, Cáritas, conventos con necesidades, asociaciones de inmigrantes, centros de día de atención a enfermos, entre otros.

#### Las líneas de actuación que tiene PRONAT:

Donar salsas de tomate (tomate frito, salsa especiada...) para ayudar al cumplimiento de los fines estatutarios de la Fundación.

### Colaboración con “Cáritas Don Benito”

Instituida en 1947 por la Conferencia Episcopal Española, Cáritas Española tiene por objeto la realización de la acción caritativa y social de la Iglesia en España, a través de sus miembros confederados.

Promueve el desarrollo integral de las personas y los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos.

#### Las líneas de actuación que tiene PRONAT:

Donar salsas de tomate (tomate frito, salsa especiada...) para ayudar al cumplimiento de las necesidades básicas de las personas más empobrecidas.

### Colaboración con “Amigos del Pueblo Saharaui”

Federación y Organización no Gubernamental (ONG), sin ánimo de lucro, y se organiza democráticamente a través de su Asamblea General

Es la primera asociación que se crea en España para ayuda al Pueblo Saharaui. Se centra en la difusión del conflicto en los distintos medios de comunicación, recaudar fondos para los saharauis y ofrecerles ayuda en forma de alimentos, ropas, medicinas o lo que precisaran.

#### Las líneas de actuación que tiene PRONAT:

Donar calabacín y salsas de tomate (tomate frito, salsa especiada ...) para ayudar al cumplimiento de las necesidades básicas de las personas.